

Fit für die digitale Zukunft!

Attraktiv als Ausbildungsbetrieb!

Hat nichts miteinander zu tun? Und wenn doch?

Ihre Azubis sind „Digital Natives“ und können sich ein Leben und Arbeiten ohne digitale Technik gar nicht mehr vorstellen. In Ihrem Unternehmen ist Digitalisierung sicher auch ein Thema. Sie setzen digitale Techniken ein oder planen das. Aber gibt es vielleicht weitere wirtschaftlich sinnvolle Möglichkeiten?

Bringen Sie die beiden Themen zusammen: Nutzen Sie die digitalen Kompetenzen Ihrer Azubis und bringen Sie alle im Betrieb weiter. Mit dem Projekt „Auszubildende als Digitalisierungsscouts“ (Digiscouts).

Sie profitieren von

- Kosteneinsparungen, wenn Abläufe effizienter werden
- besserem Kundenkontakt, wenn digitale Kanäle nutzerfreundlicher und interessanter werden
- modernen Formen der Zusammenarbeit, wenn Azubis die Wissensträger sind, die andere anleiten
- digitalen Kompetenzen, die durch das Betriebsprojekt erworben werden
- mehr Attraktivität als Ausbildungsbetrieb, wenn Sie Ihren Azubis eigenständige Projekte übertragen

So geht's

- Sie haben zwei Azubis ab dem 2. Lehrjahr und sind ein kleines oder mittleres Unternehmen, egal aus welcher Branche. Sie möchten ein Digiscout-Projekt in Ihrem Betrieb starten.
- Die Teilnahme ist für die Unternehmen kostenlos.
- Auszubildende und Ausbilder werden vom RKW begleitet und bei Bedarf qualifiziert.
- Für alle Beteiligten stehen eine digitale Lern- und eine Austauschplattform zur Verfügung.
- Alle Projekte werden öffentlich vorgestellt und die Beteiligten ausgezeichnet.

Digitalisierungs-Cockpit



<https://app.digitalisierungs-cockpit.de>

Step 1 2

Auftakt und Ideenfindung

Azubis und Ausbilder aus fünf bis zehn Digiscout-Betrieben in Ihrer Region werden gemeinsam zu einem Auftaktworkshop eingeladen. Dort lernen sie, wie sie strukturiert sinnvolle Digitalisierungspotenziale in ihrem Ausbildungsbetrieb finden können. Dafür nutzen wir das RKW-DiDiscover auf Basis des Digitalisierungs-Cockpits des RKW.

Zugleich erfahren sie, wie sie auf den digitalen Plattformen lernen und sich austauschen können. Die RKW-Betreuer stellen sich vor, und es werden erste Absprachen getroffen über den Ablauf und Zeitrahmen.

Die Geschäftsführung startet die Ideenfindung im Betrieb und gibt den Azubis damit Rückendeckung. Wenn alle Beschäftigten wissen, dass sie dahinter steht, erleichtert es den Azubis die Arbeit. Wenn Sie denken, eine grundsätzliche Schulung (eines Teils) Ihrer Beschäftigten zu den Chancen der Digitalisierung sei sinnvoll, so können wir Ihnen einen ebenfalls kostenlosen eintägigen Workshop dazu anbieten.

Step 3 4 5

Projektvorschlag, „GO“ und Umsetzung

Mit dem DiDiscover werden die Azubis im Betrieb aktiv. Fragen, beispielsweise zu Datenschutz und Datensicherheit, können sie über die E-Learning-Plattform klären. Sie haben etwa vier Wochen Zeit, alle Bereiche zu durchleuchten und Ihnen einen konkreten Projektvorschlag vorzulegen. Die RKW-Betreuer prüfen, ob das Projekt mit überschaubarem Aufwand sinnvoll umsetzbar ist. Sie berücksichtigen dabei die „normalen“ Anforderungen an die Auszubildenden in Schule und Betrieb.

Wenn die Geschäftsführung ihr „GO“ gibt, die nötigen Ressourcen an Zeit und Geld bereit stellt und vielleicht weitere Mitarbeiter in das Projektteam entsendet, wird das Projekt umgesetzt. Das sollte drei bis maximal sechs Monate dauern. Die Azubis haben dabei den Hut auf und tragen die Projektverantwortung. Auch jetzt stehen Ihnen die RKW-Betreuer zur Seite.

Step 6 7

Was hat's gebracht?

Nach Abschluss des Digiscout-Projekts setzen wir uns noch einmal in Ihrem Betrieb zusammen und ziehen Bilanz: Was hat das Digiscout-Projekt gebracht und wer hat besonders profitiert? Was hat sich verändert und wie soll es weitergehen?

Sind alle Projekte in Ihrer Region beendet, gibt es eine Abschlussveranstaltung, bei der die Ergebnisse vorgestellt werden. Sie werden zudem auf www.digiscouts.de veröffentlicht. Alle Beteiligten erhalten als Anerkennung eine Urkunde.

Wir planen außerdem einen deutschlandweiten Wettbewerb unter allen Digiscouts-Projekten.

Wer steht dahinter?

Digiscouts ist ein Projekt des RKW Kompetenzzentrums.

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. Die bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V. entwickelt praxisnahe Empfehlungen für den Mittelstand.

Finanziert wird das RKW Kompetenzzentrum aus Mitteln des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.



Azubis als Digitalisierungsscouts
Infos für Unternehmen www.digiscouts.de

Ansprechpartner

RKW
Kompetenzzentrum

Kontakt
Ulrike Heitzer-Priem (Projektleitung)
Düsseldorfer Str. 40 A, 65760 Eschborn
06196 495 – 2810, heitzer@rkw.de

Gefördert durch:

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

RKW
Landesorganisation

RKW Landesorganisation
Für jede Region wird eine Landesorganisation benannt, die die Betreuung der Digiscout-Betriebe vor Ort übernimmt.

Projektvorstellung

1
Auftakt-Workshop
für Azubis und
Ausbilder

2
Digitalisierungspotenzial
finden mit
dem RKW-DiDiscover

3
Projektvorschlag
der Azubis

4
„GO“ der
Geschäftsführung

Qualifizierungsangebote
und
Coaching der
Betriebe

5
Umsetzung eines
Betriebsprojekts

Erfahrungsaustausch
für Azubis und
Ausbilder

6
Was hat's gebracht?
Bewertung der Projektergebnisse
und
Ausblick

Öffentliche
Vorstellung aller
Betriebsprojekte

Optional
**1-Tages-Workshop
für Betriebe**
Basisqualifizierung
Digitalisierung

Dauer der Steps 1- 6: ca. 6 Monate

1

Projektvorstellung
5 bis 10 Betriebe in einer Region
machen mit bei Digiscouts.

2

Auftakt
Kennenlernen untereinander
und Vorgehen im Projekt.

3

Projektvorschlag
Azubis unterbreiten
machbares und wirtschaftlich
sinnvolles Projekt.

4

**„GO“ der
Geschäftsführung**
Sie gibt Ressourcen frei und
benennt evtl. weitere Mitglieder
im Projektteam.

5

Umsetzung
des Betriebsprojekts unter
Federführung der Azubis,
RKW-Betreuer unterstützen
dabei.

6

Was hat's gebracht?
Bewertung der Projektergebnisse
und
Ausblick

**Vorstellung
der Projekte**
Alle Betriebsprojekte einer Region
werden öffentlich vorgestellt.

Impressum

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e.V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn
www.rkw-kompetenzzentrum.de

Gestaltung: Katja Hoffmann, Claudia Weinhold
Bildquelle: iStock – Geber86, pop_jop

Stand: Mai 2018